

POUR QU'UN GROUPE AUTOMOBILE RESTE INDEPENDANT

1^{ère} condition : Dans la mondialisation des échanges, le groupe automobile doit être présent dans tous les pays du monde et surtout aux USA pays de l'automobile.

2^{ème} condition : Le Groupe Automobile doit posséder plusieurs Marques indépendantes, au moins 3 Marques

Chaque marque reste une société indépendante avec son histoire, sa culture, son Directoire, son bureau d'étude carrosserie, ses usines pour fidéliser ses clients avec son réseau de concessionnaires et doit contrôler ses résultats commerciaux et financiers.

Chaque Marque coopère avec les autres Marques du groupe sous la stratégie de la Holding mère dans le choix des marchés et de la politique commune d'achat. Elle doit partager les grands organes de base : moteur boîte, suspension direction, électronique, climatisation..... L'important n'est pas le châssis ou plate-forme qui se compose de quelques morceaux d'acier, mais les grands organes de base avec des coopérations possibles mais très prudentes avec des concurrents.

L'organisation type est celle de TOYOTA avec : les Marques : Toyota – Lexus- Subaru – Dahiatsu – et les Poids lourds et Bus Hino, ou celle de Volkswagen avec les marques Volkswagen – Audi - Skoda – Seat – Bentley – Porsche – Lamorghini - et les Poids lourds et Bus Scania.

La plus grosse erreur stratégique dans l'organisation d'un groupe automobile consiste dans la fusion de Marques automobiles concurrentes dans une Société unique centralisée avec un seul bureau de style et d'étude, des usines de montage communes, un service après vente centralisé

Les Marques fusionnées perdent toute autonomie ; c'est la Société unique centralisée qui dirige tout.

Cette organisation en une seule Société est catastrophique au bout de 12 ans soit le cycle de vie d'une automobile. Les Marques fusionnées disparaissent dans le temps pour se fondre en une seule Marque.

Ce type d'organisation ultra centralisée oublie complètement le client qui lui, achète une automobile avec une Marque précise, le client n'achète pas une plate forme.

3^{ème} condition : Le Groupe Automobile avec ses différentes Marques en Sociétés indépendantes doit être présent dans tous les segments de marchés du haut au bas de gamme avec toutes les variantes : Berline 4 portes, 5 portes, 2 portes, Coupé, Cabriolet, Convertible CC, 4X4, Hybride, Van, Camionnette.

4^{ème} condition : Le Groupe Automobile doit rester fidèle avec ses sous traitants nationaux et dévoués en particulier les Equipementiers E.T.I. de 250 à 5 000 emplois.

Le groupe automobile qui ne remplit pas ces 4 conditions indispensables va perdre son indépendance pour devenir filiale minoritaire d'un grand Groupe Automobile mondial.

5^{ème} condition : Le Groupe Automobile mondial, après 2020, devra posséder une Marque de Poids lourds et Bus.