

**Quelques CHIFFRES de VENTE comparés de  
CABRIOLETS (toile) – COUPÉS (toit rigide) et  
COUPÉS CONVERTIBLES (C.C.)  
pour un même "Segment de marché"  
et une même "Image de marque" – "même Pays"**

	<b>1 Coupé Convertible (C.C.)</b> (mêmes places) (même catégorie)	pour	<b>1 Coupé toit rigide</b> (moins cher) (mêmes places/ (même catégorie)
	<b>1 Cabriolet (toile)</b>	pour	<b>3 Coupés toit rigide</b>
<u>en EUROPE</u>	<b>5 Coupés Convertibles (C.C.)</b>	pour	<b>1 cabriolet (toile)</b>
<u>aux U.S.A.</u>	<b>3 Coupés Convertibles (C.C.)</b>	pour	<b>1 Cabriolet (toile)</b>
	<b>3 Coupés Convertibles (C.C.) (2+2 places)</b>	pour	<b>1 Coupé Convertible (C.C.) (2 places)</b>
	<b>3 Coupés Convertibles (C.C.) (4 vraies pl.)</b>	pour	<b>1 Coupé Convertible (C.C.) (2+2)</b>
	<b>2 Coupés Convertibles (C.C.) (4 portes) (4 places)</b>	pour	<b>1 Coupé Convertible (C.C.) (2 portes 4 places)</b>
	<b>1 Coupé Convertible (C.C.) (2 places)</b>	pour	<b>3 Coupés 4 places (toit rigide) (moins cher)</b>
	<b>2 Coupés (toit rigide) (4 portes) (4 places)</b>	pour	<b>1 Coupé toit rigide (2 portes) (4 places)</b>